

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Janssen annonce un plan d'investissement important, dans les thérapies innovantes, pour répondre aux besoins thérapeutiques, en Algérie

Janssen Algérie, une transformation, pour plus de valeur thérapeutique

Janssen, division pharmaceutique du groupe Johnson and Johnson, premier groupe de santé au monde, commercialise ses produits, en Algérie, depuis 1998. D'abord représenté par un opérateur local, le laboratoire a, par la suite, affirmé sa présence en Algérie, via un bureau de liaison et par la création d'une entité légale locale, Janssen SPA, en 2010.

Connu pour son portefeuille de produits officinaux Janssen amorce, désormais, un virage marqué vers le marché hospitalier.

Les investissements, associés dans l'innovation, se concentrent sur 6 aires thérapeutiques majeures et répondent à la prise en charge de besoins non couverts, dans ces domaines :

1. L'onco-hématologie (cancer de la prostate, cancer de l'ovaire, soins de support)
2. L'immunologie (spondylarthrite ankylosante, polyarthrite rhumatoïde, rectocolite hémorragique)
3. Les maladies cardio-vasculaires et métaboliques
4. Les neurosciences (schizophrénie, maladie d'Alzheimer)
5. Les maladies infectieuses et vaccins (VIH, tuberculose multirésistante, hépatites C)
6. Les maladies rares (hypertension artérielle pulmonaire).

Fort de son pipeline de produits innovants, Janssen envisage d'enregistrer plus de 10 nouveaux produits, dans les 3 prochaines années ; innovations s'inscrivant dans ces domaines thérapeutiques hautement spécialisés. L'ambition de Janssen, en Algérie, est de mettre, à disposition de la communauté médicale et des patients algériens, des molécules à forte valeur thérapeutique, qui transformeront la prise en charge des patients. Ces innovations ciblent des pathologies pour lesquelles il existe des besoins médicaux encore non couverts, dont les plus emblématiques sont :

- en hématologie, la leucémie lymphoïde chronique, le myélome multiple, le lymphome du manteau,
- en immunologie, le psoriasis, le rhumatisme psoriasique, la maladie de Crohn.

Afin de mieux répondre à ces enjeux et de toujours mieux accompagner la prise en charge de ses pathologies, Janssen a opéré une transformation structurelle, en apportant plus de focalisation et plus d'expertise, dans l'organisation. Aujourd'hui, Janssen compte 80 collaborateurs, dont une majorité de médecins et de pharmaciens.

L'investissement local, une réalité

Depuis 2013, Janssen a initié un processus de production, en Algérie. En collaboration avec un producteur local, 3 produits officinaux, issus du portefeuille historique, sont, depuis, fabriqués.

Dès 2019, la production locale de Janssen connaîtra un nouvel essor, en termes de transfert technologique, avec la fabrication de produits de psychiatrie, dont la validation est en cours, avant de s'étendre à des domaines de pointe, avec la production de médicaments du portefeuille onco-hématologie.

Cette extension des activités de production locale reflète la forte volonté de Janssen de s'inscrire dans la stratégie industrielle de l'Algérie, en se positionnant comme partenaire actif, dans le développement du tissu économique et sanitaire Algérien.

Au-delà de la production locale, Janssen investit dans la formation médicale des professionnels de santé, dans des projets médicaux à forte valeur ajoutée, pour la communauté scientifique et pour les patients. Dans le cadre du renforcement de son engagement en oncologie, Janssen Algérie est signataire, depuis quelques mois, d'un mémorandum d'entente avec le ministère de la Santé, afin de promouvoir la recherche clinique et le diagnostic en Algérie et la formation

médicale.

Enfin, dans le cadre de son programme de responsabilité sociale d'entreprise (RSE), Janssen soutient, également, des initiatives sociales auprès d'associations caritatives, en Algérie.

Janssen, division pharmaceutique du groupe Johnson & Johnson

Janssen est la division pharmaceutique du groupe Johnson and Johnson, premier groupe de santé dans le monde. Elle porte le nom de son fondateur, le Dr Paul Janssen, un jeune médecin Belge, qui créa la société Janssen Pharmaceutica à Beerse (Belgique), en 1953.

C'est en 1961 que Janssen Pharmaceutica rejoint le groupe Johnson & Johnson, et commença à développer sa capacité d'innovation.

Fondé en 1886, le groupe Américain regroupe 3 grands secteurs d'activité : les produits de soins grand public, le matériel médical et la pharmacie.

L'organisation du groupe Johnson & Johnson, repose sur une forte décentralisation des branches d'activités. Cette responsabilisation permet une meilleure adaptation aux différentes problématiques locales.

L'innovation au coeur de la stratégie Johnson & Johnson, c'est plus de 130 ans d'innovation, pour mieux répondre aux besoins des patients, grâce à 14 sites dans le monde (4 aux USA, 8 en Europe, 2 en Asie) de Recherche & Développement, dans lesquels travaillent plus de 3500 personnes et pour lesquels le groupe à un investissement supérieur à 9 milliards de dollars, par an.

La division pharmaceutique Janssen est présente dans 150 pays dans le monde, et ses 35 000 collaborateurs oeuvrent à porter une ambition sans égale. Janssen envisage un monde sans maladies ; et l'objectif est d'utiliser les meilleures initiatives scientifiques, internes et externes, pour transformer la façon de prévenir, d'intercepter, de traiter et de soigner les maladies.

Les partenariats et les collaborations extérieurs publics-privés sont, également, une clé de voûte de la stratégie R&D de Janssen, qui s'organise autour d'un réseau mondial constitué de :

4 centres d'innovation (Shangai, San Francisco, Boston, Londres), où scientifiques de Johnson & Johnson, chercheurs, établissements de santé et investisseurs

travaillent main dans la main.

7 J-Labs (Boston, Toronto, Houston, New-York, San Diego, Bay Area, San Francisco) incubateurs sans conditions, qui permettent de soutenir les entrepreneurs en les aidant à dépasser les obstacles liés à la création de laboratoire.

1 J-Link (Beerse) qui permet, aux start-ups, un accès aux infrastructures du groupe et propose un investissement en capital, à un stade précoce du développement.

Depuis 2015, Janssen est élue 1ère entreprise pharmaceutique la plus admirée dans le monde, au classement du magazine Fortune et régulièrement classée parmi les premières entreprises pharmaceutiques les plus productives et innovantes, par Idea Pharma.

Ces résultats sont le fruit de parti-pris forts, en matière de recherche et développement.

Janssen a fait le choix délibéré d'investir dans l'innovation, plutôt que sur le segment des génériques. Au-delà de l'amélioration des solutions thérapeutiques existantes, les enjeux d'innovation de santé portent, aussi, sur les maladies rares et incurables; aujourd'hui, multiformes, ou dégénératives.

C'est pourquoi, les efforts d'investissement, en matière de recherche et développement, se sont concentrés, depuis plusieurs années, sur 5 grands domaines thérapeutiques. Depuis 2017 et l'acquisition du laboratoire Suisse Actelion, l'hypertension artérielle pulmonaire devient le 6ème domaine thérapeutique-clé de Janssen.

« Nous sommes engagés à mettre à disposition des innovations 'transformatives'. Pour y parvenir, il nous faut bâtir des relations de confiance, avec les parties prenantes et démontrer la valeur thérapeutique de nos médicaments, pour les professionnels de santé et leurs patients ».

Loïc GARMARD, Directeur Général, JANSSEN Algérie.

Contact presse :

Dr Mustapha Youbi

Directeur Affaires gouvernementales et affaires publiques Johnson & Johnson, Maghreb

E-mail : MYoubi@its.jnj.com

Tél.: +213 770 149 061

Janssen Algérie, 16 lotissements Les crêtes, 16035 Hydra, Alger